



CULTIVONS LA SOLIDARITÉ ASSOCIATIVE

## La Fédération Médoc Initiatives en 2022

### PROJET ASSOCIATIF

#### NOTRE CONSTAT

Le Médoc est riche d'une vie associative très dynamique. Selon les chiffres du Répertoire National des Associations (RNA), il existerait plus de 2000 associations sur le territoire (les 52 communes du Parc Naturel Régional Médoc + la commune de Vensac).

Nous observons cependant que de nombreuses associations rencontrent des difficultés de fonctionnement par manque de bénévoles, manque de ressources financières ou tout simplement par manque d'information et de formation.

Nous constatons également que les associations entre elles ne se connaissent pas ou peu, surtout au-delà de l'échelon communal, notamment parce que le territoire est vaste et multiforme. Nous pensons qu'elles pourraient échanger, coopérer, mutualiser, non seulement pour faire face aux difficultés qu'elles rencontrent mais aussi pour plus de cohérence et de qualité dans les propositions.

#### NOTRE VISION DU MONDE ASSOCIATIF

La Fédération Médoc Initiatives soutient l'idée que les associations contribuent fortement au développement et à l'attractivité des territoires, notamment ruraux. En effet, elles peuvent être des leviers à plusieurs niveaux :

- Elles luttent contre l'exclusion et les inégalités, cultivent le lien social, favorisent la citoyenneté et participent à la transition écologique à travers leurs actions.
- Elles sont source d'innovations : elles créent des solutions locales et adaptées aux grandes évolutions de la société et répondent aux besoins non-satisfaits des habitants.
- Elles permettent de (re)valoriser les richesses locales (patrimoines, savoir-faire...).

- Elles sont moteur de dynamiques collectives : les associations impulsent des démarches de coopération, créer des ponts entre les secteurs d'activités et proposent de nouveaux modes de gouvernance.
- Elles créent des activités et des emplois locaux, non-délocalisables (le plus gros employeur du Médoc est une association !).

Face aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques actuels, nous pensons qu'il est plus que jamais nécessaire de préserver ce bien commun que sont les associations.

## FINALITÉ, MISSION, OBJECTIFS

La Fédération Médoc Initiatives a pour finalité **la professionnalisation, la consolidation et le développement des associations** loi 1901 développant tout ou partie de leurs activités dans le Médoc, et œuvrant pour la transition écologique, le développement social, culturel et économique du territoire.

Ainsi, elle s'est donné pour mission de **soutenir, relier et valoriser** les associations du Médoc, en complémentarité avec les acteurs du soutien à la vie associative (collectivités territoriales, Etat, fédérations thématiques, réseaux, etc.).

Pour ce faire, elle s'est notamment donnée comme objectifs :

- Proposer un accompagnement adapté aux associations du Médoc
- Créer du lien entre les associations du Médoc
- Proposer des outils permettant de rendre visibles et de valoriser les associations du Médoc (leurs activités, leurs bénévoles, leurs salariés)
- Favoriser l'implication des habitants dans le tissu associatif local
- Promouvoir auprès des élu.e.s et institutions, les singularités et les "réalités" associatives,
- Favoriser l'émergence de projets collectifs

## NOS VALEURS

La Fédération Médoc Initiatives promeut un ensemble de valeurs : la solidarité, la tolérance, la participation, la coopération... Nous cherchons à développer une éthique, c'est-à-dire une traduction concrète de ces valeurs dans notre fonctionnement collectif :

### **Solidarité**

Depuis ses débuts, la Fédération Médoc Initiatives est animée par des liens d'entraide. Les associations fondatrices souhaitent développer une solidarité « active » entre les membres : chacun donne et reçoit (à sa manière) au sein du collectif.

### **Tolérance**

Chaque individu, chaque association a sa propre histoire, ses valeurs et ses modes de fonctionnement. L'intégration dans une dynamique collective implique d'être ouvert, d'écouter et de respecter les spécificités de chacun.

## Participation

En intégrant la Fédération, tous les membres s'engagent dans une démarche de participation sur le long terme. Participer à la construction de la Fédération c'est être présent aux réunions, partager ses envies et ses besoins, être force de proposition... Les statuts de la Fédération offrent à chacun la possibilité de s'impliquer à différents niveaux (CA, Bureau, Commissions...).

## Coopération

La Fédération Médoc Initiatives encourage la bienveillance et la coopération entre les associations du territoire. Plus globalement, elle encourage la complémentarité des actions / des projets de développement local.

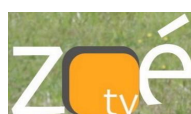
En tant qu'association loi 1901, la Fédération Médoc Initiatives fait partie de l'Economie Sociale et Solidaire. Ainsi, elle applique dans son fonctionnement les principes suivants : activités d'intérêt général, gestion démocratique, lucrativité limitée...

## VIE ASSOCIATIVE

### ADHÉRENTS EN 2022



AVEC ELLES





## LE COLLECTIF EN CHIFFRES



**18**  
associations

représentant plus de  
**385** bénévoles  
**622** salariés

touchant plus de  
**17 500**  
bénéficiaires !

Chiffres du 10/06/2022

L'association va intégrer de nouveaux adhérents en 2023 pour enrichir le collectif.

## ACTIVITÉS

### 1. SOUTENIR

Depuis sa création, la FMI apporte son soutien à ses associations membres. En 2021, la FMI a obtenu le label Guid'Asso délivré par l'Etat, qui l'identifie comme un acteur en capacité de proposer un accompagnement généraliste, gratuit et de proximité, sur des sujets "vie associative". Dès lors, la plupart de ses actions de soutien se sont élargies à l'ensemble des associations du territoire.

### INFORMATION / CONSEIL / ORIENTATION

La FMI accueille toutes les associations du territoire par téléphone, mail ou en rdv physique et ce tout au long de l'année. Elle apporte une information de premier niveau et propose des ressources / outils sur les essentiels de la vie associative (loi 1901, démarches administratives, gouvernance, financement, RH, ...). Elle oriente si besoin vers d'autres acteurs ou dispositifs de l'appui associatif, des institutions ou vers des outils. Elle propose un accompagnement renforcé pour les associations membres (conseil pour le montage de projet, relecture de documents...).

En 2022, la FMI a cherché à mieux faire connaître cette mission, dans un premier temps en informant ses adhérents, puis en communiquant vers les associations du territoire. Les potentiels prescripteurs, dont les élus locaux prennent progressivement conscience de l'existence du service que propose la FMI par le biais du PNR. Pour l'année 2022 la FMI a accueilli 25 associations (dont 9 adhérentes et 16 non adhérentes).

Pour informer au mieux les associations médocaines et faciliter des prises de rendez-vous avec un lieu et des locaux identifiés, la FMI aura à cœur en 2023-2024

de mettre en place un lieu d'accueil/information sur la commune de Saint Julien de Beychevelle d'un partage de locaux avec la Manufacture Médocaine.

## **FORMATION DES BÉNÉVOLES**

La FMI propose des sessions d'informations collectives gratuites et ouvertes à toutes les associations du Médoc. Elles sont animées soit par des membres de la Fédération soit des professionnels de la vie associative. Ces temps d'échange permettent aux acteurs associatifs de monter en compétences, de renforcer leurs pratiques et surtout de faire du lien avec leurs pairs.

En 2021, 10 sessions d'informations ont été organisées autour de 4 grandes thématiques (évoluer en temps de crise, mobiliser des bénévoles, financer son association, communiquer sur le web). Elles ont bénéficié à 70 bénévoles représentant une trentaine d'associations. Fort du succès de la première année, la FMI a renouvelé ce projet en 2022 avec le soutien de l'Etat. Le programme est construit en complémentarité avec celui des rendez-vous bénévoles du CD33 et des autres acteurs de l'accompagnement girondin. Les associations ont bénéficié de 7 sessions marquées par 3 grandes thématiques (financement, communication et ressources humaines):

- Découvrir la campagne FDVA 2 2022 (3 session)
- Créer son site internet : les bases
- Communiquer via les réseaux sociaux
- Maîtriser Canva pour créer ses visuels
- Communiquer sur sa cause : pitch, techniques de communication et prise de parole
- Découvrir le Parcours Emploi Compétences et les contrats d'alternance
- Accueillir de nouveaux bénévoles dans mon association

## **VEILLE FINANCIÈRE**

La FMI propose à ses adhérents un service de veille financière. Chaque mois, le salarié recense et diffuse une liste d'appels à projets / appels à manifestation d'intérêt provenant des partenaires publics ou privés. La Fédération interpelle et renseigne les associations sur ces appels à projets en fonction de leurs thématiques.

En 2021, ce sont plus de 196 aides financières qui ont été repérées et relayées aux associations membres. Compte tenu du gain de temps que ce travail représente pour les acteurs associatifs, et des opportunités de développement qu'il révèle, la FMI l'a poursuivi en 2022.

## 2. RELIER

Un des principaux objectifs de la FMI est de créer du lien entre associations. En plus d'animer le collectif au quotidien (relais d'informations, mise en relation...), le salarié de la Fédération est chargé de mettre en place plusieurs actions pour favoriser l'inter-connaissance et la coopération entre les associations membres.

### LA NEWSLETTER

La FMI réalise une lettre d'information sur la vie du collectif. Destinée aux acteurs associatifs et aux partenaires, elle a vocation à diffuser les actualités des associations membres (manifestations, nouveaux projets, initiatives, petites annonces, vie associative ...) et à communiquer sur les actions de la FMI.

En 2021, la FMI a sorti 4 newsletters pour plus de 150 destinataires. En 2022 elles sont au nombre de 12.

### LES RENCONTRES INTER-ASSOCIATIVES

La Fédération organise plusieurs rencontres inter-associatives dans l'année avec les membres du collectif. Ces réunions d'échanges sur des thématiques liées à la vie associative ("causeries") et des temps plus conviviaux (visites "découvertes de structures", petits déjeuners...) sont l'occasion de faire connaissance entre associations, de créer du lien, de partager ses problématiques, son expérience...

Avec la pandémie, il n'a pas été facile pour la FMI de créer des temps de rencontres entre les adhérents. En 2021, seulement 2 rencontres ont été organisées : un afterwork et une "causerie" (matinée d'échange sur le bénévolat).

En 2022 la FMI a organisé une rencontre itinérante en Nord Médoc et une soirée associative aux Tourelles permettant aux associations présentes de se rencontrer et de s'identifier. Au vu des retours très positifs, l'association a décidé d'augmenter le nombre de rencontres en 2023 au nombre de 5 qui se dérouleront dans différents sièges des associations membres.

### ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS INTER-ASSOCIATIFS

La FMI rassemble les membres sur des sujets et/ou autour d'appels à projets afin d'expérimenter la construction de projets collectifs inter-associatifs. Cette démarche s'inscrit dans une logique de décloisonnement des champs d'activités (culture/social, social/environnement...) et de cohérence des actions. L'accompagnement de la FMI se situe à plusieurs niveaux :

- repérer les complémentarités/les opportunités de coopération,

- réunir les acteurs, fluidifier les échanges,
- apporter un soutien technique au montage du projet,
- coordonner les interventions de chacun.

En 2021, la FMI a accompagné l'émergence de 3 projets inter-associatifs avec des niveaux d'implication très différents :

- Expérimentation d'ateliers de pratiques artistiques pour les apprenants de L'Oiseau Lire - avec L'Oiseau Lire et la Semaine de l'Art
- Création d'une mini-série vidéo sur les activités du CPIE Médoc - avec le CPIE Médoc et ZoéTV
- Création d'une sortie nature adaptée aux apprenants de L'Oiseau Lire - avec L'Oiseau Lire et Ecoacteurs en Médoc

Ces projets rencontrent un succès notable.

Les sorties "nature et culture" pour les plus de 60 ans en collaboration avec l'AAPAM (porteuse du projet), le CPIE Médoc, la Manufacture Médocaine et Ecoacteurs en Médoc ont rassemblé une quinzaine de personnes en moyenne sur chaque événement

"Calligraphie ta biographie" , en collaboration avec L'Oiseau Lire et la Manufacture Médocaine a permis l'intervention de l'artiste Blade auprès d'une dizaine de personnes sur plusieurs sessions d'ateliers. Une franche réussite qui sera prolongée l'année prochaine avec des ateliers orientés autour de la sculpture.

### **3. VALORISER**

A travers ses actions, la FMI souhaite mettre en avant l'engagement des acteurs associatifs (bénévoles, salariés) et rendre visible leurs actions. Elle vise également à faire comprendre les spécificités et les réalités des associations (fonctionnement, modèle économique...). Enfin, la FMI cherche à mettre en évidence le rôle essentiel qu'elles jouent dans le développement et l'attractivité du territoire.

En 2021, la FMI a souhaité développer un projet d'événement grand public sur la question de l'engagement associatif. Malheureusement ce projet ne s'est pas concrétisé, car le budget nécessaire n'a pas été réuni.

En 2022, la FMI a relancé la dynamique au sein du collectif pour permettre une participation active de chacun des membres et concrétiser l'événement. Le projet intitulé Bouge Ton Médoc devrait voir le jour au mois de septembre 2023.